

Buscamos startups que possuam MVP (Produto Mínimo Viável) desenvolvido e validado ou mesmo que já tenham seu produto ou serviço disponível no mercado. Além disso, a startup deve ter uma solução que conecte-se com os desafios priorizados:

Construção e Sustentabilidade*



Processos Internos



Comunidade e Serviços



Crédito e Cobrança



Relacionamento e Atendimento



Marketing e Vendas



*Somente neste tema poderá ser aberto para startups com MVP estruturado



Construção e Sustentabilidade

Como construir com mais eficiência e sustentabilidade?

A Alphaville Urbanismo já entregou mais de 76 milhões de m² urbanizados em seus 88 empreendimentos entregues. Produzir de forma mais eficiente reduzindo custos e entregando um produto de qualidade com maior sustentabilidade é uma prioridade da empresa.

**Tecnologias de materiais | Tecnologias de construção |
Sustentabilidade | Soluções alternativas de drenagem, reúso
de água e irrigação | Marketplace | Segurança patrimonial |
Segurança técnica / manutenção**



Construção e Sustentabilidade

O que queremos

- Novos materiais aplicados.
- Novas formas de acesso a fornecedores.
- Soluções para acompanhamento das obras.
- Processos construtivos do empreendimento.
- Indicadores de sustentabilidade ambiental.

Formas novas de:

- Pavimentação.
- Terraplanagem.
- Construção de Muros.
- Saneamento.
- Energia.
- Drenagem

- Reuso de água
- Edificações (estrutura de lazer).
- Sistemas de Segurança para Empreendimento.
- Sistemas de Irrigação.
- Ferramentas para gestão de sustentabilidade empresarial.
- Segurança patrimonial
- Assistência técnica/manutenção

O que não queremos

- Soluções para construção de casas.
- Itens de construção para o consumidor final.
- Soluções que não contribuem para eficiência de processos e custos.
- Alphaville Urbanismo não faz a construção das casas nos empreendimentos.



Comunidade e Serviços

Como fortalecer nos clientes a sensação de pertencimento e comunidade nos empreendimentos da Alphaville Urbanismo?

Mais de 75 mil pessoas moram e 230 mil pessoas circulam em empreendimentos da Alphaville Urbanismo formando uma forte comunidade entre seus moradores. Fortalecer o senso de comunidade para os clientes, ampliando a participação deles no processo do pós venda até ocupação mais rápida dos empreendimentos é um objetivo estratégico da Alphaville Urbanismo.

Gostaríamos de ter um conjunto de ações, iniciativas, produtos e ferramentas que impulsionem o sentimento de comunidade.

**Marketplace | Cocriação e Colaboração | Data analytics |
Comunicação com clientes**



Comunidade e Serviços

O que queremos

- Tecnologias de colaboração e economia compartilhada (por exemplo: plataforma de voluntariado, painel de anúncios de serviços, encontros para troca de experiências, indicação de fornecedores conhecidos, mapeamento colaborativo regional, etc.).
- Tecnologias de cocriação de espaços sociais e melhorias do condomínio.
- Formas de envolver o condomínio com a sociedade (externa).
- Formas de captura e análise de informações de perfil de clientes/moradores.
- Formas de informar clientes e facilitar a construção de casas.

- Ferramentas que fomentem a convivência e troca de experiências.
- Tecnologias que facilitem acesso a serviços para construir a residência e viver melhor no condomínio.
- Tecnologias que facilitem a interação de moradores e clientes com os comerciantes e prestadores de serviços da região.

O que não queremos

- Soluções que comprometam a eficiência e custo da obra.
- Soluções que exijam a operação e responsabilidade por parte da Alphaville Urbanismo.



Relacionamento e Atendimento

Como melhorar o atendimento e relacionamento com clientes a partir do uso de novas tecnologias?

A Alphaville Urbanismo tem mais de 67 mil clientes ativos. Recebe mais de 100 mil acessos em seu site, mais de 7 mil contatos de voz, 350 via chat e 5000 via email em seu call center. Um dos objetivos estratégicos da empresa é melhorar a qualidade e a velocidade (eficiência de processos) do atendimento e aumentar o relacionamento com o cliente.

Mobile | Chatbot | CRM | Retenção | Inteligência artificial | IoT



Relacionamento e Atendimento

O que queremos

- Ferramentas de automatização do atendimento e autoserviço.
- Tecnologia de análise de dados de histórico de atendimento.
- Eficiência dos processos de interação com cliente.
- Ferramentas de relacionamento ativo com o cliente até pós-entrega.

O que não queremos

- Novo APP - já se encontra em fase de lançamento.



Crédito e Cobrança

Como otimizar a geração de funding para os projetos e gestão de inadimplência?

A Alphaville Urbanismo financia direto seus clientes na compra dos terrenos. Em função disso, administra uma carteira de mais de 67 mil clientes ativos. Uma das prioridades da empresa é inovar na forma de gerar funding, receber pagamentos, cobrar e prever inadimplência, reter e prever distratos.

Meios de pagamento | Crédito | Cobrança | Inteligência artificial | Análise preditiva



Crédito e Cobrança

O que queremos

- Tecnologias de inteligência de análise de banco de dados de histórico de clientes nas áreas de crédito e distratos.
- Ferramentas com Inteligência artificial para previsão de comportamentos de inadimplência e distratos e ação pró-ativa.
- Novos meios de pagamento.
- Novos modelos de geração de funding.
- Tecnologias de gestão e autosserviço de cobrança e renegociação de dívidas.
- Ferramentas de acesso e gestão do crédito para construção de casas.



Marketing e Vendas

Como acelerar a atração e conversão de leads por meio do uso de novas tecnologias?

Os empreendimentos da Alphaville Urbanismo se notabilizaram por terem filas para compra dos terrenos nos dias de pré-lançamento. A empresa tem mais de 97 mil seguidores em suas redes sociais e 100 mil acessos mês em seu site. Aumentar a geração de leads utilizando tecnologias digitais, assim como melhorar a experiência do cliente no stand de vendas físico e no digital é mandatório para empresa.

**Geração de leads | Inbound marketing | Tecnologias de PDV |
Tecnologias digitais | Gestão de equipe de vendas**



Marketing e Vendas

O que queremos

- Tecnologias para pontos de contato com consumidor.
- Novas formas de gerar buzz/leads online focados em qualificação e conversão.
- Novas soluções de experiência digital de negociação, proposta e venda.
- Formas de suportar e integrar equipe de corretores.
- Canais de acesso a potenciais clientes.



Processos Internos

Como ter maior eficiência em processos internos da Alphaville Urbanismo?

A Alphaville Urbanismo possui aproximadamente 450 colaboradores e se relaciona com diversos parceiros, entre eles cartórios, associações de moradores e fornecedores. Digitalizar processos de formalização, acelerar a comunicação interna e/ou melhorar a forma de disponibilização das informações gerenciais para tomada de decisão são oportunidades relevantes para Alphaville Urbanismo.

Comunicação interna entre áreas | Gestão de documentos | Gestão de taxas de Condomínio e IPTU | Processos de escrituração.



Processos Internos

O que queremos

- Digitalização e gestão de documentos.
- Soluções de comunicação interna e comunicação entre áreas.
- Tecnologia para a gestão de pagamento de taxas condominiais e IPTUs.
- Soluções para processos de escrituração de imóveis